

**UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA MARIA - UFSM****95591764000105****Termo de Referência****Processo..:** 23081.004249/2011-06 **Pregão SRP** 101 / 2011 **Data da Emissão:** 27/04/2011**Abertura: Dia:** 10/05/2011 **Hora:** 10:30:00**Objeto Resumido:****Modalidade de Julgamento :** Menor Preço

| Item | Especificação  | Unidade | Preço Máximo | Quantidade | Preço Unitário | Preço Total |
|------|--|---------|--------------|------------|----------------|-------------|
| 1    | IOGURTE COM POLPA DE FRUTA DIVERSOS SABORES: COCO, MORANGO, AMEIXA, PÊSSEGO, SALADA DE FRUTAS. EMBALAGEM UNITÁRIA DE 90 A 120 G. BANDEJA COM 6 UNIDADES. MARCAS APROVADAS: NESTLÉ, ELEGÊ, BATAVO, DANONE, PIÁ. OUTRAS MARCAS APRESENTAR AMOSTRA.   | Unidade | 0,9000       | 28.000,00  | _____          | _____       |
| 2    | IOGURTE COM POLPA DE FRUTA, SABOR AMEIXA. EMBALAGEM UNITÁRIA DE 100 A 120G. BANDEJA COM 4 UNIDADES. MARCA APROVADA: DANONE (ACTIVIA) E BATAVO (BIOFIBRAS) PIÁ ESSENCE. MARCAS NÃO APROVADAS APRESENTAR AMOSTRA.  | Unidade | 1,4000       | 2.000,00   | _____          | _____       |
| 3    | IOGURTE COM POLPA DE FRUTAS, DIET E/OU LIGHT, SEM ADIÇÃO DE AÇÚCAR. DIVERSOS SABORES: COCO, MORANGO, AMEIXA, PÊSSEGO. EMBALAGEM UNITÁRIA DE 90 A 120 G. BANDEJA COM 6 UNIDADES. SEM ADIÇÃO DE CONSERVANTES. MARCAS APROVADAS: BATAVO, CORPUS (DANONE), OUTRAS MARCAS APRESENTAR AMOSTRA. | Unidade | 1,4000       | 7.500,00   | _____          | _____       |
| 4    | IOGURTE NATURAL BATIDO SEM ADIÇÃO DE AÇÚCAR, EMBALAGEM ( GARRAFA) DE 750 G, SEM ADIÇÃO DE CONSERVANTE. MARCAS APROVADAS NESTLÉ, BATAVO, PIÁ. OUTRAS MARCAS APRESENTAR AMOSTRA.   | Unidade | 2,7000       | 100,00     | _____          | _____       |
| 5    | IOGURTE NATURAL DESNATADO. EMBALAGEM (COPO) DE 150 A 200 G. SEM ADIÇÃO DE CONSERVANTES. MARCA APROVADA: NESTLÉ, BATAVO, PIÁ. OUTRAS MARCAS APRESENTAR AMOSTRA.   | Unidade | 1,7000       | 1.000,00   | _____          | _____       |
| 6    | LEITE ESTERELIZADO DESNATADO. EMBALAGEM LONGA VIDA DE 1 LITRO. CAIXA COM 12 UNIDADES. MARCAS APROVADAS: PIÁ. ELEGE, DÁLIA, SANTA CLARA, BATAVO, BELLA DICCA. OUTRAS MARCAS APRESENTAR AMOSTRA.   | Litros  | 2,2000       | 6.000,00   | _____          | _____       |
| 7    | LEITE ESTERILIZADO INTEGRAL OU SEMI-DESNATADO COM BAIXO TEOR DE LACTOSE, EMBALAGEM LONGA VIDA DE 1 LITRO COM VALIDADE DE NO MÍNIMO 8 SEMANAS NO ATO DA ENTREGA. CAIXA COM 6 A 12 UNIDADES. MARCA APROVADA: ELEGÊ, E BATAVO. OUTRAS MARCAS APRESENTAR AMOSTRA.                            | Litros  | 5,0000       | 3.500,00   | _____          | _____       |
| 8    | LEITE ESTERILIZADO INTEGRAL. EMBALAGEM LONGA VIDA DE 1 LITRO. CAIXA COM 12 UNIDADES. MARCAS APROVADAS: PIÁ, ELEGÊ, DÁLIA, SANTA CLARA, BATAVO, BELLA DICCA. OUTRAS MARCAS APRESENTAR AMOSTRA.  | Litros  | 2,2000       | 20.000,00  | _____          | _____       |
| 9    | LEITE PASTEURIZADO, TIPO C COM TEOR DE GORDURA SUPERIOR A 3,0 %. EMBALAGEM: SACO DE 1 LITRO. MARCAS APROVADAS: PIÁ, SANTA CLARA e FORT, OUTRAS MARCAS APRESENTAR AMOSTRA.  | Litros  | 1,7000       | 60.000,00  | _____          | _____       |

**UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA MARIA - UFSM****95591764000105****Termo de Referência**

| Item | Especificação   | Unidade    | Preço Máximo | Quantidade | Preço Unitário | Preço Total |
|------|---|------------|--------------|------------|----------------|-------------|
| 10   | NATA FRESCA, EMBALAGEM (POTE) DE NO MÁXIMO 1 KG. MARCAS APROVADAS: ELEGÊ, DÁLIA, CEDRENSE, PIÁ. MARCAS NÃO APROVADAS APRESENTAR AMOSTRA.  | Kilogramas | 9,0000       | 1.000,00   | _____          | _____       |
| 11   | PRESUNTO COZIDO SEM CAPA DE GORDURA (MAGRO), FATIADO, PESO DA FATIA ENTRE 20 E 25 G. E DIMENSÕES APROX DE 10X15CM EMBALAGEM À VÁCUO COM PESO ENTRE 500G A 1KG. MARCAS APROVADAS: SADIÁ, PERDIGÃO, COTRIPAL. MARCAS NÃO APROVADAS APRESENTAR AMOSTRA.  | Kilogramas | 16,0000      | 4.500,00   | _____          | _____       |
| 12   | QUEIJO BRANCO TIPO MUSSARELA, FATIADO. PESO DA FATIA ENTRE 20 E 25 G. EMBALADO À VÁCUO COM PESO ENTRE 500G A 1 KG. MARCAS APROVADAS: SANTA CLARA, SANTA ROSA, DAMBY, STEFANELLO MARCAS NÃO APROVADAS: APRESENTAR AMOSTRA.   | Kilogramas | 18,0000      | 1.500,00   | _____          | _____       |
| 13   | QUEIJO PETIT-SUISSE CREMOSO COM POLPA DE MORANGO SEM CORANTES ARTIFICIAIS. EMBALAGEM UNITÁRIA DE 45 G. BANDEJA COM 8 UNIDADES. MARCA APROVADA: DANONINHO, CHAMBINHO ( NESTLÉ). OUTRAS MARCAS APRESENTAR AMOSTRA.  | Unidade    | 0,8000       | 4.000,00   | _____          | _____       |
| 14   | QUEIJO TIPO PRATO/LANCHE, FATIADO. PESO DA FATIA ENTRE 20 E 25 G. EMBALADO À VÁCUO COM PESO ENTRE 500 G A 1 KG. MARCAS APROVADAS: SANTA CLARA, SANTA ROSA. MARCAS NÃO APROVADAS: APRESENTAR AMOSTRA.  | Kilogramas | 18,0000      | 3.500,00   | _____          | _____       |
| 15   | SOBREMESA LÁCTEA CREMOSA, VÁRIOS SABORES (CHOCOLATE PRETO E BRANCO, BAUNILHA, MORANGO E CARAMELO). EMBALAGEM DE 100 A 120 G. MARCAS APROVADAS: DANETE E CHANDELY. OUTRA MARCAS APRESENTAR AMOSTRA.  | Unidade    | 2,0000       | 2.000,00   | _____          | _____       |
| 16   | SORVETE CREMOSO. EMBALAGEM POTE DE 2 LITROS. CONGELADO. SABORES: ABACAXI, CHOCOLATE, CREME, FLOCOS E MORANGO. MARCAS APROVADAS: NESTLÉ E KIBON. MARCAS NÃO APROVADAS APRESENTAR AMOSTRA.  | Litros     | 17,0000      | 600,00     | _____          | _____       |
| 17   | BATATA PALITO TRADICIONAL, 9 MM, PRÉ-FRITA, CONGELADA. PACOTE COM 2 KG A 2,5 KG. MARCAS APROVADAS: MCCAIN, AGRAR FROST, LAR. OUTRAS MARCAS: APRESENTAR AMOSTRA.   | Kilogramas | 7,5000       | 3.000,00   | _____          | _____       |
| 18   | LEITE PASTEURIZADO, TIPO C, padronizado a 3% (m/m) de gordura, acondicionado em embalagem primária de polietileno, tipo almofada, contendo nesta, 1 litro de volume líquido do produto, conforme instrução normativa nº 51 de 18 de setembro de 2002 do Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento (MAPA). No ato da entrega, se o produto for válido por 3 dias, deverá possuir 1 dia de fabricação, e se válido por no mínimo 5 dias, deverá possuir, no máximo, 2 dias de fabricação. Marcas aprovadas: Piá, Santa Clara. Outras marcas apresentar amostra. | Litros     | 1,7000       | 48.000,00  | _____          | _____       |

**UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA MARIA - UFSM****95591764000105****Termo de Referência**

| Item | Especificação  | Unidade    | Preço Máximo | Quantidade | Preço Unitário | Preço Total |
|------|--|------------|--------------|------------|----------------|-------------|
| 19   | LEITE INTEGRAL, UHT, longa vida, acondicionado em embalagem primária tipo caixa, com tampa do tipo roscável ou flexcap, contendo nesta, 01 litro de volume líquido do produto. Validade mínima de 3 meses, a contar da data de entrega. Apresentar amostra.  | Litros     | 2,2000       | 5.200,00   | _____          | _____       |
| 20   | QUEIJO TIPO MUSSARELA, fatiado e interfolhado, acondicionado em embalagem primária de polietileno, tipo pacote, a vácuo, contendo nesta, de 0,5 kg a 1,5 kg de peso líquido do produto. Peso da fatia entre 20 a 25 g. Validade mínima de 30 dias, a contar da data de entrega.  | Kilogramas | 18,0000      | 550,00     | _____          | _____       |
| 21   | QUEIJO TIPO MUSSARELA, em peça inteira, acondicionado em embalagem primária de polietileno, tipo pacote, contendo nesta, de 1,5 kg a 3 kg de peso líquido do produto. Validade mínima de 60 dias, a contar da data de entrega  | Kilogramas | 42,0000      | 600,00     | _____          | _____       |
| 22   | IOGURTE NATURAL, integral, sem açúcar e de consistência firme, acondicionado em embalagem primária tipo pote, contendo nesta, entre 170 g e 250 g de peso líquido do produto, e em embalagem secundária de polietileno ou de papelão, ambas, próprias para alimentos. Validade mínima de 20 dias a contar da data da entrega. Marca aprovada: Batavo. Outras marcas apresentar amostra             | Kilogramas | 9,5000       | 1.020,00   | _____          | _____       |
| 23   | IOGURTE NATURAL, integral, sem açúcar, acondicionado em embalagem primária de polietileno, tipo garrafa, contendo nesta, de 700 ml a 1 litro de volume líquido do produto (unidade), e em embalagem secundária de polietileno ou de papelão (caixa), ambas, próprias para alimentos. Validade mínima de 20 dias a contar da data da entrega. Marca aprovada Piá. Outras marcas apresentar amostra. | Litros     | 6,5000       | 230,00     | _____          | _____       |
| 24   | REQUEIJÃO CREMOSO, resfriado, acondicionado em embalagem primária de polietileno, tipo bisnaga, contendo nesta de 0,5 kg a 2 kg. Validade mínima de 60 dias, a contar da data de entrega.  | Kilogramas | 18,0000      | 700,00     | _____          | _____       |
| 25   | IOGURTE SABORES: morango e abacaxi, acondicionado em embalagem primária de polietileno, tipo garrafa, contendo nesta, de 700 ml a 1 litro de volume líquido do produto (unidade), e em embalagem secundária de polietileno ou de papelão (caixa), ambas, próprias para alimentos. Validade mínima de 20 dias a contar da data da entrega. Apresentar amostra.                                      | Litros     | 5,5000       | 1.000,00   | _____          | _____       |

EXIGÊNCIAS: PARA O HOSPITAL UNIVERSITÁRIO DE SANTA MARIA:

1)DOCUMENTOS EXIGIDOS NA HABILITAÇÃO PARA O CERTAME:

APRESENTAÇÃO, À COMISSÃO DE LICITAÇÃO DA UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA MARIA (UFSM)

DE:

**UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA MARIA - UFSM****95591764000105****Termo de Referência**

| Item | Especificação  | Unidade | Preço Máximo | Quantidade | Preço Unitário | Preço Total |
|------|--|---------|--------------|------------|----------------|-------------|
|      | <p>1)TRANSPORTE E ENTREGA:</p> <p>1.1)VEÍCULO:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- O TRANSPORTE DEVERÁ SER REALIZADO EM VEÍCULO DO TIPO REFRIGERADO, INSPECIONADO PELA VIGILÂNCIA SANITÁRIA, CONFORME PORTARIA CVS Nº 15 DE 07 DE NOVEMBRO DE 1991 E OUTRAS LEGISLAÇÕES VIGENTES CABÍVEIS;</li></ul> <p>1.2)FUNCIONÁRIO:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- O FUNCIONÁRIO RESPONSÁVEL PELA ENTREGA DEVE ESTAR UNIFORMIZADO EM ADEQUADAS CONDIÇÕES DE HIGIENE (TOUCA/BONÉ, JALECO, SAPATO FECHADO).</li></ul> <p>1.3)ENTREGA:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- A ENTREGA DEVE SER DIÁRIA,PARCELADA, INCLUSIVE AOS SÁBADOS, DOMINGOS E FERIADOS, SENDO O LOCAL DE ENTREGA O SERVIÇO DE NUTRIÇÃO E DIETÉTICA DO HOSPITAL UNIVERSITÁRIO DE SANTA MARIA, NO CAMPUS DA UFSM;</li><li>- O HORÁRIO PARA ENTREGA DEVERÁ SER:<ul style="list-style-type: none"><li>* PRIMEIRO HORÁRIO: DAS 9:00 AS 11:00HS</li><li>* SEGUNDO HORÁRIO: CONFORME NECESSIDADE DO SERVIÇO</li></ul></li><li>NÃO SERÃO ACEITAS ENTREGAS FORA DOS HORÁRIOS ESTABELECIDOS;</li><li>- A SOLICITAÇÃO E/ OU ALTERAÇÃO DAS QUANTIDADES SERÃO REALIZADAS POR TELEFONE E/OU EMAIL, ATÉ AS 17 HORAS DO DIA ANTERIOR A ENTREGA, PODENDO EM CASOS EMERGENCIAIS OCORRER ALTERAÇÕES ATÉ 4 HORAS ANTES DA ENTREGA.</li></ul> <p>1.4) RECEBIMENTO:-</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- CONFORME A PORTARIA ESTADUAL Nº 78/2009, AS TEMPERATURAS NA OCASIÃO DO RECEBIMENTO DEVEM SER ENTRE 1°C A 7°C, PARA LEITE TIPO C SEUS DERIVADOS E PRESUNTO;</li><li>- QUAISQUER PRODUTOS QUE ESTEJAM PARCIALMENTE OU TOTALMENTE FORA DOS PADRÕES DE QUALIDADE DESCRITOS SERÃO DEVOLVIDOS, DE ACORDO COM A RDC Nº 216/2004 (4.7.4) E DEVERÃO SER IMEDIATAMENTE REPOSTOS;</li></ul> <p>2)CARACTERÍSTICAS GERAIS EXIGIDAS:</p> <p>2.1)PRODUTO:</p> |         |              |            |                |             |

**UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA MARIA - UFSM****95591764000105****Termo de Referência**

| Item | Especificação   | Unidade | Preço Máximo | Quantidade | Preço Unitário | Preço Total |
|------|---|---------|--------------|------------|----------------|-------------|
|      | <p>- LEITE TIPO C- DEVE TER NO ATO DA ENTREGA NO MÁXIMO 1 DIA DE FABRICAÇÃO;</p> <p>- LEITE LONGA VIDA BTL- DEVE TER NO ATO DA ENTREGA NO MÍNIMO 2 MESES DE VALIDADE;</p> <p>-PRESUNTO- DEVE TER NO ATO DA ENTREGA NO MÍNIMO 30 DIAS DE VALIDADE;</p> <p>-QUEIJO- DEVE TER NO ATO DA ENTREGA NO MÍNIMO 30 DIAS DE VALIDADE;</p> <p>- IOGURTE- DEVE TER NO ATO DA ENTREGA NO MÍNIMO 30 DIAS DE VALIDADE;</p> <p>2.2) EMBALAGEM:</p> <p>- OS PRODUTOS DEVERÃO VIR ACONDICIONADOS CONFORME PREVÊ A LEGISLAÇÃO, CONTENDO IMPRESSO NA EMBALAGEM A IDENTIFICAÇÃO DO PRODUTO E DO ESTABELECIMENTO DE ORIGEM, REGISTRO NO SIF, PESO LÍQUIDO E DATA DA INDUSTRIALIZAÇÃO E VALIDADE;</p> <p>EXIGÊNCIAS: PARA O RU</p> <p>PREVISÃO DOS LATICÍNIOS</p> <p>ESPECIFICAÇÃO DE GÊNEROS ALIMENTÍCIOS</p> <p>Essa especificação tem por objetivo estabelecer as condições descritivas a serem observadas e cumpridas pelas Licitantes e Restaurantes Universitários da Universidade Federal de Santa Maria, em todo processo de aquisição de gêneros alimentícios.</p> <p>1. Leite e Queijo</p> <p>1.1. Leite Pasteurizado Padronizado a 3% (m/m), Leite integral UHT (longa vida) Queijo tipo mussarela e Requeijão</p> <p>Os produtos entregues deverão apresentar-se íntegros, com características próprias (cor, aroma, sabor e textura). Devem apresentar-se com boa qualidade higiênico-sanitária. O produto que não atender aos critérios acima expostos, e que, portanto, oferecer repugnância ou risco de doenças aos comensais, deverá ser repostado em quantidade igual a não aproveitada/indicada ao consumo humano.</p> <p>No ato da entrega, o recipiente destinado ao acondicionamento do produto deve apresentar-se íntegro e higienizado, bem como ser constituído de material atóxico, de superfície impermeável e de cor clara, ou outras superfícies e cores permitidas pelo órgão fiscalizador competente. e o produto dentro do prazo de validade, conforme</p> |         |              |            |                |             |

**UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA MARIA - UFSM****95591764000105****Termo de Referência**

| Item | Especificação  | Unidade | Preço Máximo | Quantidade | Preço Unitário | Preço Total |
|------|--|---------|--------------|------------|----------------|-------------|
|      | exigência constante de seus itens.   |         |              |            |                |             |
|      | 2. Embalagem   |         |              |            |                |             |
|      | 2.1. A embalagem primária deverá ser atóxica, limpa, íntegra, ou seja, sem rasgos, sem estufamentos e outras injúrias que comprometam o acondicionamento adequado do produto. O alimento não deve permanecer em contato direto com papelão, jornal, revistas, papel, plástico reciclado ou outro material não higiênico ou impróprio para embalar alimentos. Deverá apresentar-se com rotulagem, constando nesta, o nome e composição do produto, informação nutricional, lote, data de fabricação e de validade, CNPJ, nome e endereço do fabricante/produzidor, condições de armazenamento e quantidade em peso, conforme legislação vigente do Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento (MAPA), e no que couber, as RDC Nº 359 E 360 DE 23 DE DEZEMBRO DE 2003 da Agência nacional de Vigilância Sanitária (ANVISA). |         |              |            |                |             |
|      | 3. Transporte e Entrega  |         |              |            |                |             |
|      | 3.1. Condições Exigidas  |         |              |            |                |             |
|      | 3.1.1. O meio de transporte utilizado para a entrega deve estar de acordo com as normas previstas na legislação para transporte de alimentos, de acordo com a Portaria nº 78/2009 da Secretaria da Saúde do Estado do Rio Grande do Sul Adjunta, e outras legislações vigentes cabíveis;   |         |              |            |                |             |
|      | 3.1.2. O leite pasteurizado, no ato do recebimento, deverá apresentar-se com temperatura superficial de até +7°C (máximo tolerado);  |         |              |            |                |             |
|      | 3.1.3. O queijo tipo mussarela e o requeijão, no ato do recebimento, deverão apresentar-se com temperatura superficial entre +6 e +10°C (máximo tolerado);   |         |              |            |                |             |
|      | 3.1.4. Apresentação de cópia do certificado de vistoria do veículo, emitido por órgão oficial competente, quando da renovação do referido documento, neste caso, se na ocasião, ainda viger o contrato;  |         |              |            |                |             |
|      | 3.1.5. Os entregadores devem trajar uniforme limpo, incluindo o uso de botas e toucas sobre os cabelos;  |         |              |            |                |             |
|      | 3.1.6. As entregas, parceladas ou não, deverão ocorrer de segunda a sábado, conforme requisição semanal e a necessidade do serviço, junto ao almoxarifado do Restaurante   |         |              |            |                |             |

**UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA MARIA - UFSM****95591764000105****Termo de Referência**

| Item  | Especificação  | Unidade | Preço Máximo | Quantidade | Preço Unitário | Preço Total |
|---|--|---------|--------------|------------|----------------|-------------|
|   | Universitário (RU - Campus I), das 6h às 6h30min;<br><br>3.1.7. A requisição do Serviço de Nutrição do RU e sua alteração serão realizadas por telefone ou e-mail, tendo como prazo máximo de antecedência até as 15 h do dia anterior a data prevista da entrega. |         |              |            |                |             |
| <b>Informar:</b><br>Razão Social da Empresa: _____<br>CNPJ: _____<br>Endereço, Local e Estado: _____<br>Cep: _____ Fone/Fax: _____ Telex: _____<br>Nome do Banco: _____ Nome da Agência: _____ Número da Agência: _____<br>Número Conta Bancária: _____ Data: ____/____/____<br><br>_____<br>Assinatura |  |         |              |            |                |             |